

El Balance GECA Enero 2020

geca

Antena 3 se recupera en el inicio del año y acorta su distancia con Telecinco, líder otra vez.

Todas las cadenas tradicionales comienzan el año ganando audiencia excepto Telecinco y La 2.

Telecinco se resiente del final de GH VIP y registra en enero su dato más bajo de los últimos 5 meses

La 1 confirma su recuperación creciendo por sexto mes consecutivo.

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	ene.-20	Dif. ant.
1	Telecinco	13.5	↓ -1.8
2	Antena 3	11.7	↑ 1.1
3	La 1	10.2	↑ 0.2
4	laSexta	6.9	↑ 0.5
5	Cuatro	5.8	↑ 0.4
6	La 2	2.8	↓ -0.1
7	FDF	2.7	↓ -0.1
8	Energy	2.5	↔ 0.0
9	Nova	2.2	↔ 0.0
10	Trece	2.2	↔ 0.0
11	Neox	2.0	↓ -0.1
12	Clan	1.9	↓ -0.1
13	Divinity	1.8	↑ 0.1
14	Paramount Network	1.7	↓ -0.1
15	DMAX	1.6	↓ -0.1
16	Mega	1.6	↑ 0.1
17	Atreseries	1.5	↔ 0.0
18	Boing	1.1	↓ -0.1
19	GOL	1.0	↔ 0.0
20	DKISS	1.0	↔ 0.0
21	24h	0.9	↑ 0.1
22	Disney Channel	0.8	↓ -0.4
23	Teledeporte	0.7	↑ 0.3
24	BE MAD	0.6	↔ 0.0
25	Ten	0.5	↑ 0.1
26	Real Madrid	0.3	↔ 0.0

Telecinco (13,5%; -1,8) cede casi dos puntos frente a diciembre, pero mantiene el liderazgo de la TV en España. Baja del 15% de cuota por primera vez desde agosto.

Antena 3 (11,7%;+1,1) vuelve a situarse por encima del 11% tras dos meses sin alcanzar esa marca. Acorta a menos de dos puntos su distancia con Telecinco.

La 1 (10,2%; +0,2) crece por sexto mes consecutivo y alcanza su mejor dato mensual desde diciembre 2018.

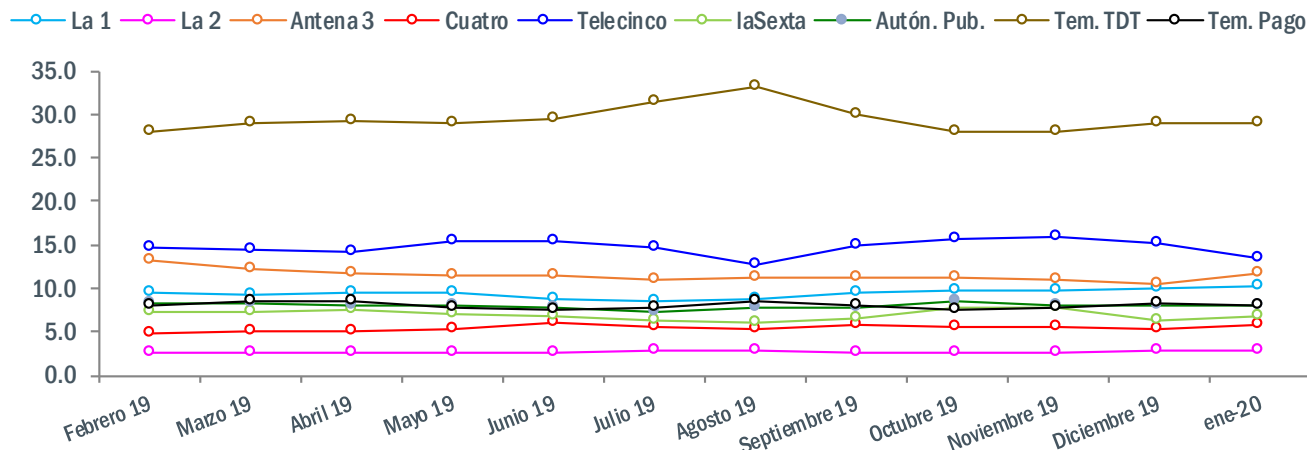
Cuatro (5,8%; +0,4) experimenta una subida gracias al fútbol de la Copa del Rey y al éxito del reality 'La isla de las tentaciones'.

Las Temáticas TDT (28,9%; 0) se mantienen estables, con Teledeporte (0,7%; +0,3) como el canal del grupo que más ha crecido.

Antena 3 se recupera en enero con su mejor mes desde junio 2019.

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



La 1	9.6	9.2	9.4	9.4	8.7	8.6	8.7	9.5	9.7	9.8	10.0	10.2
La 2	2.6	2.7	2.6	2.7	2.7	2.8	2.8	2.6	2.6	2.7	2.9	2.8
Antena 3	13.1	12.2	11.7	11.5	11.6	11.1	11.2	11.3	11.3	10.9	10.6	11.7
Cuatro	4.8	5.0	5.1	5.3	6.0	5.5	5.2	5.8	5.5	5.6	5.4	5.8
Telecinco	14.6	14.4	14.1	15.4	15.5	14.7	12.7	15.0	15.7	15.8	15.3	13.5
laSexta	7.4	7.2	7.5	7.1	6.7	6.3	6.0	6.6	7.7	7.8	6.4	6.9
Autón. Pub.	8.2	8.2	7.9	8.1	7.8	7.4	7.7	7.7	8.6	8.1	8.0	8.1
Tem. TDT	28.1	29.1	29.2	29.1	29.4	31.5	33.1	30.0	27.9	28.0	28.9	28.9
Tem. Pago	8.0	8.4	8.5	7.7	7.6	7.7	8.4	8.1	7.5	7.8	8.3	7.9

Telecinco (13,5%) baja este mes por primera vez del 15% desde agosto 2019. El final de GH VIP en diciembre está detrás de la pérdida de audiencia.

Antena 3 (11,7%) se recupera ligeramente de los malos resultados de los últimos meses.

La 1 (10,2%;+0,2) consigue su mejor cuota desde diciembre 2018 y gana cuatro décimas frente a enero 2019 (9,8%).

Las cadenas autonómicas (8,1%) y las Temáticas TDT (28,9%) se mantienen estables en el comienzo de 2020.

Las Temáticas de pago son el único grupo que reduce su cuota en enero.

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	ene.-20		Dif. ant.
1	Tradicionales	50.9	↑	0.2
2	Tem. Conc. TDT	28.9	↔	0.0
3	Autón. Pub.	8.1	↑	0.1
4	Tem Pago	7.9	↓	-0.4
5	Otras	3.6	↑	0.2

Las cadenas tradicionales se mantienen por encima del 50% de share, pero registran el peor enero de su historia, empeorando el de 2018 (51,3%).

El parón de La Liga en enero afecta a las Temáticas de pago (7,9%), que son el único grupo que reduce su cuota en enero.

Atresmedia y RTVE mejoran en enero, mientras que Telecinco pierde un punto y medio.

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	ene.-20		Dif. ant.
1	Mediaset	28.0	↓	-1.5
2	Atresmedia	25.9	↑	1.7
3	RTVE	16.5	↑	0.4
4	Net TV	2.6	↓	-0.4
5	Vevo TV	2.6	↓	-0.1

El grupo Atresmedia (25,9%; +1,7) se recupera tras registrar en diciembre su peor mes de 2019. Neox (2%;-0,1) es el único canal del grupo que reduce su cuota este mes.

Mediaset (28%;-1,5) debe su bajada de audiencia en enero a la caída de Telecinco (-1,8)



Telecinco (15,3%;-0,5) centra su bajada mensual en el periodo lunes-viernes (14%;-2) y entre el target femenino (17,1%;-2,2). Pierde audiencia en todas las franjas.



Antena 3 (11,7%;+1,1) gana espectadores entre todos los targets por sexo y edad. Por franjas destaca su mejora en prime time (12,3%;+1,7) y late night (10,4%;+1,9).



La 1 aumenta su audiencia tanto en fin de semana (10,9%;+0,2) y como en lunes-viernes (10%;+0,3). Crece medio punto entre los mayores de 64 años (13%).



laSexta (6,9%;+0,5) mejora en todos los targets por sexo y edad. En cuanto a franjas, destaca su crecimiento en la mañana (8,6%;+1,2) y el Access sobremesa (12,3%;+1,2).



Cuatro (5,8%; +0,4) gana audiencia de lunes a viernes (5,9%;+0,8) gracias a 'La isla de las tentaciones'. Mejora su prime time y su late night en 1,4 y 1,3 puntos respectivamente.



ETB 2 (9,1%;+0,5) registra su mejor dato desde mayo 2014. Se posiciona 4º mejor cadena del mes en el ámbito Euskadi.



IB3 (4,7%; +0,7) es la autonómica que más crece junto con TV3 y marca su mejor cuota desde octubre 2015 (5.1%).



TEN (0,5%; +0,1) registra su récord histórico gracias a un incremento en el periodo lunes-viernes (0,6%;+0,2). El la franja de sobremesa (0,6%;+0,3) dobla su audiencia con 'Caso cerrado'.



Movistar LaLiga (0,48%;-0,23) acusa el parón de la competición doméstica, pero sigue liderando las Temáticas de pago.

‘Tu cara me suena’, de Antena 3, es el programa más seguido de enero en TV

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Antena 3	Tu cara me suena	4	22:26	163	2.761	20.6
2	Telecinco	La isla de las tentaciones	4	22:44	130	2.643	20.7
3	Antena 3	El hormiguero 3.0	15	21:52	61	2.602	14.8
4	Telecinco	El pueblo	3	22:47	93	2.360	17.2
5	Telecinco	Informativos Telecinco 21:00	23	21:09	33	2.355	14.6
6	Cuatro	La isla de las tentaciones	4	22:45	127	2.285	17.9
7	Antena 3	¿Quién quiere ser millonario?	2	22:51	104	2.285	17.7
8	La 1	El tiempo 2	21	21:55	11	2.275	13.3
9	Antena 3	Antena 3 noticias 1	23	14:59	38	2.199	18.1
10	Telecinco	Sálvame Banana	21	20:03	67	2.199	16.2
11	La 1	Cuéntame cómo pasó	5	22:48	71	2.190	14.6
12	Telecinco	Vivir sin permiso	3	22:47	94	2.139	15.4
13	Telecinco	El tiempo del descuento	3	22:03	228	2.124	17.2
14	Antena 3	Antena 3 Noticias 2	23	21:03	34	2.075	13.1
15	La 1	Telediario 2	23	21:06	59	2.068	12.6
16	Antena 3	Tu cara me suena: calentando motores	4	22:00	26	2.062	12.7
17	Telecinco	Más tiempo del descuento	4	22:07	40	2.061	11.5
18	Antena 3	Deportes	11	15:36	11	1.984	15.9
19	Antena 3	¡Boom!	21	20:08	55	1.943	14.3
20	Telecinco	Sálvame Naranja	21	16:55	188	1.926	17.8
21	Antena 3	Multicine del domingo	4	15:59	113	1.924	14.4
22	Telecinco	The Good Doctor	6	22:32	50	1.913	11.6
23	La 1	Telediario Fin de semana 2	8	21:05	46	1.908	12.1
24	Telecinco	Informativos Telecinco 21:00 Fin de semana	8	20:59	39	1.878	12.3
25	La 1	Operación Triunfo	3	22:02	177	1.834	12.7

El estreno de la nueva edición de ‘Tu cara me suena’ sube hasta lo alto del ranking de los programas más vistos en enero con sus 4 emisiones y 2.761.000 espectadores de media.

El reality ‘La isla de las tentaciones’ se cuela por partida doble gracias a sus 4 emisiones en Telecinco (2.643.000) y sus otras tantas en Cuatro (2.285.000).

‘El pueblo’ es la ficción con más éxito del mes con 3 emisiones y 2.360.000 seguidores de media, por encima de otras como ‘Cuéntame cómo pasó’ (2.190.000) o ‘Vivir sin permiso’ (2.139.000).

‘Informativos Telecinco 21:00’ repite en enero como el espacio de noticias más visto gracias al apoyo de una media de 2.355.000 espectadores y un 14,6% de share. Le sigue, también por encima del listón de los 2 millones de seguidores, ‘Antena 3 Noticias 1’ (2.199.000).

*2º residencias desde el 13 de enero 2020.

La gala de Los Goya en La 1 lidera el ranking de emisiones del mes de enero.

La gala de Los Goya del sábado 25 de enero consigue situarse como el programa más visto del mes de enero, a pesar de perder audiencia con respecto al año pasado (3.819.000).

El Hormiguero logra meter 6 de sus emisiones entre los 25 más vistos del mes. La visita de Will Smith y Martin Lawrence (3.517.219) consigue el récord de temporada para el programa.

La película más vista del mes es 'El mejor verano de mi vida' (2.962.378), emitida por Antena 3 el día de año nuevo.

El estreno del reality 'La isla de las tentaciones' en Telecinco y Cuatro entra fuerte en el ranking, con 4 emisiones dentro del top 25.

La única serie que se cuela entre las emisiones más vistas es el estreno de 'El pueblo', en el puesto 23 con 2.655.990 espectadores.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	Los Goya	25-ene.	21:59	210	3.648.070	26.1
2	Antena 3	El Hormiguero 3.0: Will Smith	8-ene.	21:56	75	3.517.219	20.5
3	Antena 3	Tu cara me suena	10-ene.	22:26	149	3.203.796	22.6
4	Telecinco	La isla de las tentaciones	23-ene.	22:40	130	3.167.321	23.5
5	Telecinco	La isla de las tentaciones	30-ene.	22:41	127	3.160.199	24.3
6	Antena 3	El Hormiguero 3.0: M.Prats y Susanna Griso	23-ene.	21:51	62	3.011.917	17.2
7	Antena 3	Cine: El mejor verano de mi vida	1-ene.	22:14	97	2.962.378	18.2
8	Cuatro	Fútbol Copa del Rey: Zaragoza-R.Madrid	29-ene.	21:00	109	2.918.789	17.1
9	Cuatro	La isla de las tentaciones	21-ene.	22:46	128	2.790.492	22.0
10	Antena 3	El Hormiguero 3.0: Luis Tosar y Anna Castillo	27-ene.	21:52	61	2.785.931	15.7
11	La 1	El Tiempo 2	1-ene.	21:49	11	2.779.778	15.8
12	Antena 3	El Hormiguero 3.0: Bonnie Tyler	20-ene.	21:52	60	2.778.748	15.4
13	Telecinco	Informativos T5 21:00	27-ene.	21:10	32	2.759.840	16.2
14	La 1	El Tiempo 2	19-ene.	21:51	8	2.756.490	14.5
15	Cuatro	La isla de las tentaciones	28-ene.	22:40	145	2.741.358	22.2
16	Antena 3	Tu cara me suena	24-ene.	22:26	171	2.738.046	20.1
17	Cuatro	Fútbol Copa del Rey: U.Salamanca-R.Madrid	22-ene.	21:00	108	2.695.900	15.3
18	La 1	El Tiempo 2	26-ene.	21:53	8	2.694.551	14.7
19	Telecinco	Informativos T5 21:00	13-ene.	21:10	32	2.687.086	16.4
20	Telecinco	Informativos T5 21:00	28-ene.	21:10	33	2.672.574	16.6
21	Antena 3	El Hormiguero 3.0: Nuria Roca y Esty Quesada	14-ene.	21:53	64	2.661.902	14.9
22	La 1	El Tiempo 2	27-ene.	21:55	11	2.658.627	14.9
23	Telecinco	El Pueblo	15-ene.	22:46	91	2.655.990	19.4
24	La 1	Telediario 2	1-ene.	21:05	55	2.644.772	15.4
25	Antena 3	El Hormiguero 3.0: Gloria Serra	28-ene.	21:51	64	2.636.838	15.2

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	24h	Debate de inversión: continuación	4-ene.	15:00	28	1.132	9.0
2	Trece	Cine: El fuera de la ley	19-ene.	20:02	145	701	4.0
3	Trece	Cine: Chisum	12-ene.	20:14	128	649	3.8
4	Paramount Network	Cine: El monje	2-ene.	22:18	106	630	4.1
5	Trece	Cine Western: Fort Bravo	13-ene.	18:33	117	625	5.5
6	Trece	Cine Western: Amigos bajo el sol	16-ene.	18:55	95	622	5.5
7	FDF	La que se acerca	6-ene.	20:47	119	621	3.6
8	GOL	Fútbol Liga española: R.Betis-R.Sociedad	19-ene.	14:03	113	613	4.9
9	FDF	Cine: Tadeo Jones 2: el secreto del Rey Midas	2-ene.	22:30	89	607	3.9
10	Neox	Los Simpsons	25-ene.	14:44	26	607	5.0
11	Neox	Los Simpsons	2-ene.	14:45	20	601	5.2
12	Trece	Cine Western: Furia en el valle	21-ene.	18:43	106	591	4.7
13	Trece	Cine: Bandidas	1-ene.	21:00	92	588	3.4
14	Nova	Las mil y una noches	20-ene.	21:45	55	587	3.2
15	Neox	Los Simpsons	5-ene.	14:44	26	586	5.1
16	Trece	Cine: Don erre que erre	12-ene.	17:01	98	584	4.4
17	Trece	Cine Western: Era el comandante Callicut	27-ene.	18:46	103	582	5.0
18	Trece	Cine: Cuatro mujeres y un destino	1-ene.	19:13	106	580	4.0
19	Trece	Cine Western: Desafío en la ciudad muerta	7-ene.	18:41	109	574	5.0
20	Teledporte	Post Balonmano Campeonato de Europa	26-ene.	18:02	24	568	4.3
21	Trece	Cine: Río Bravo	12-ene.	22:22	135	568	3.9
22	Trece	Cine: Río sin retomo	12-ene.	18:40	94	565	4.0
23	Trece	Cine western: La mano solitaria	24-ene.	18:55	95	565	5.0
24	Trece	Cine western: Los indomables	14-ene.	18:40	110	563	4.9
25	Paramount Network	Cine: Poli de guardería	6-ene.	20:01	122	562	3.5

La actualidad política se hace con la emisión más vista entre las temáticas TDT este mes con el Debate de Inversión del 4 de enero (1.132.000 espectadores)

Trece acapara el top 25 del mes con 14 de sus películas. 'El fuera de la ley' es la más exitosa gracias a sus 701.000 espectadores y 4% de share.

La mejor emisión deportiva ha sido el partido de La Liga entre el R.Betis y la R.Sociedad emitido en Gol.

'La isla de las tentaciones' en Telecinco marca el mejor estreno de enero.

Estrenos de las cadenas nacionales en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Estrenos

Cadena	Programa	Fecha ini	Hora	Dur.	Emis.	Miles	Share	Sh. cadena	Dif.	Productora	Género
La 1	NEBOA	15-ene.	22:49	58	3	1.384	9.1	10.2	-1.1	Voz audiovisual	Serie-drama
La 2	DETRAS DEL INSTANTE	8-ene.	20:01	29	4	135	1.1	2.8	-1.7	Rec Producciones	Documental
Antena 3	EL CAZAFORTUNAS	9-ene.	22:59	125	3	846	7.1	11.7	-4.6		Serie-drama
Antena 3	PERDIDA	14-ene.	22:59	55	3	1.394	9.3	11.7	-2.4	Big Bang Media	Serie-drama
Telecinco	¡TOMA SALAMI!: LA TELE QUE NOS	8-ene.	22:07	37	6	1.759	10.0	13.6	-3.6	Mandarina	Magacín
Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	9-ene.	22:44	130	4	2.634	20.7	13.6	7.1	Cuarzo Producciones	Reality
Telecinco	EL TIEMPO DEL DESCUENTO	12-ene.	22:04	228	3	2.124	17.2	13.6	3.6	Zeppelin Televisión	Reality
Telecinco	EL PUEBLO	15-ene.	22:48	93	3	2.363	17.2	13.6	3.6	Contubemio	Serie-comedia
Telecinco	MASTIEMPO DEL DESCUENTO	20-ene.	22:07	40	4	2.059	11.5	13.6	-2.1	Zeppelin Televisión	Reality
Cuatro	FIRST DATES: CRUCERO	13-ene.	22:46	83	3	1.272	8.8	5.8	3.0	Warner Bros	Reality
Cuatro	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES	17-ene.	22:08	201	3	1.442	11.2	5.8	5.4	Cuarzo Producciones	Reality
laSexta	AUTENTICOS	15-ene.	22:44	69	3	734	4.8	6.9	-2.1		Reality
Clan	VEGGIALES EN CASA	8-ene.	17:12	10	35	206	1.9	1.9	0.0		Animación
Clan	MIRETTE INVESTIGADORA	8-ene.	18:22	11	35	229	2.2	1.9	0.3		Animación
Clan	LOS AVATARS	8-ene.	23:16	22	28	46	0.3	1.9	-1.6	BoomerangTV	Serie-comedia
Neox	MADRES FORZOSAS	20-ene.	17:12	30	18	181	1.6	2.0	-0.4		Sitcom
FDI	EL PUEBLO	18-ene.	16:43	96	2	343	2.7	2.7	0.0	Contubemio	Serie-comedia
Boing	VICTORY VALENTINO	11-ene.	11:16	10	24	173	3.5	1.1	2.4		Animación
TRECE	UN NUEVO MUNDO	18-ene.	15:51	105	2	161	1.2	2.2	-1.0		Miniserie
Divinity	EL ACCIDENTE	1-ene.	7:03	82	2	15	2.0	1.8	0.2	Globomedia	Serie-drama
Divinity	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	18-ene.	23:14	131	3	118	1.0	1.8	-0.8	Cuarzo Producciones	Reality
Divinity	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES	18-ene.	0:52	98	1	97	1.6	1.8	-0.2	Cuarzo Producciones	Reality
Divinity	THE GOOD DOCTOR	29-ene.	23:51	48	3	203	2.0	1.8	0.2		Serie-drama
DMAX	EXTRATERRESTRES ANTIGUOS	12-ene.	17:02	50	3	175	1.3	1.6	-0.3		Documental
DMAX	LUGARES LEGENDARIOS	13-ene.	12:57	53	13	83	1.5	1.6	-0.1		Documental
DMAX	MISTERIOS SIN RESOLVER	13-ene.	22:59	56	6	186	1.3	1.6	-0.3	Volcano Films	Reality
DMAX	BIG CON RICHARD HAMMOND	31-ene.	19:42	44	1	152	1.4	1.6	-0.2		Documental
Paramount Network	LOS MISTERIOS DE MURDOCH	7-ene.	18:43	57	30	221	2.0	1.7	0.3		Serie-drama
Paramount Network	UNIDAD DE INVESTIGACION	7-ene.	20:43	64	30	254	1.6	1.7	-0.1		Serie-drama
Be Mad	MINI CASAS POR EL MUNDO	20-ene.	12:48	57	2	20	0.3	0.6	-0.3		Reality
Be Mad	EL CONCURSO DEL AÑO	27-ene.	16:39	61	22	31	0.3	0.6	-0.3	Bulldog	Concurso
Be Mad	ADIVINA QUE HAGO ESTA NOCHE	29-ene.	22:42	101	3	75	0.6	0.6	0.0	Fremantle Media	Concurso
DKiss	CHAPUZAS ESTETICAS	3-ene.	22:13	48	10	197	1.2	1.0	0.2		Documental
DKiss	CASAS ENCANTADAS	7-ene.	23:06	54	6	103	0.7	1.0	-0.3		Docu-show
DKiss	LOS GEMELOS EN NUEVA ORLEANS	8-ene.	22:19	51	4	120	0.7	1.0	-0.3		Reality
DKiss	LA VENGANZA DE GYPSY	10-ene.	14:58	111	1	114	0.9	1.0	-0.1		Reality
DKiss	TAKEN AT BIRTH	13-ene.	22:15	53	6	105	0.6	1.0	-0.4		Docu-show
DKiss	NUNCA DIGAS ADIOS	18-ene.	22:33	54	4	110	0.7	1.0	-0.3		Reality
DKiss	LOS GEMELOS EN LA GRANJA	22-ene.	22:16	48	4	108	0.6	1.0	-0.4		Reality

(*) Estreno en la cadena. / (**) Con fondo verde/rojo si el share del programa está por encima/debajo del de la cadena.

El regreso de 'Tu cara me suena' es el que más gente atrae este mes.

Regresos de las cadenas nacionales en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Regresos

La 1	CUENTAME COMO PASO	2-ene.	22:48	71	5	2.191	4.8	14.6	10.2	Grupo Ganga	Serie-drama
La 1	OCHENTAME... OTRA VEZ	2-ene.	23:59	52	3	847	1.9	8.7	10.2	Grupo Ganga	Documental
La 1	OPERACION TRIUNFO	12-ene.	22:03	177	3	1.835	4.1	12.7	10.2	Gestmusic Endemol	Reality
La 1	MAESTROS DE LA COSTURA	27-ene.	22:54	153	1	1.444	3.2	13.3	10.2	Shine Iberia	Concurso
La 2	CACHITOS DE HIERRO Y CROMO	7-ene.	22:01	58	4	686	1.5	3.9	2.8		Magacín
La 2	UN PAIS PARA ESCUCHARLO	7-ene.	22:59	57	4	421	0.9	2.9	2.8	Cibeles Producciones	Divulgativo
La 2	SANCHEZ & CARBONELL	16-ene.	22:56	84	3	206	0.5	1.5	2.8	LACOproductora	Magacín
Antena 3	TU CARA ME SUENA: CALENTANDO MOTORES	10-ene.	22:00	26	4	2.063	4.6	12.7	11.7	Gestmusic Endemol	Concurso
Antena 3	TU CARA ME SUENA	10-ene.	22:27	162	4	2.771	6.1	20.6	11.7	Gestmusic Endemol	Concurso
Antena 3	¿QUIEN QUIERE SER MILLONARIO?	22-ene.	22:52	103	2	2.297	5.1	17.7	11.7	Wamer Bros	Concurso
Telecinco	VIVIR SIN PERMISO	13-ene.	22:48	94	3	2.141	4.7	15.4	13.6	Alea Media	Serie-drama
Telecinco	THE GOOD DOCTOR	14-ene.	22:33	49	6	1.914	4.2	11.6	13.6		Serie-drama
Cuatro	PLANETA CALLEJA	8-ene.	22:52	93	4	1.030	2.3	7.7	5.8	Zanskar	Reality
laSexta	DONDE ESTABAS ENTONCES	14-ene.	22:44	79	3	1.013	2.2	6.8	6.9	Newtral	Documental

(*) Estreno en la cadena. / (**) Con fondo verde/rojo si el share del programa está por encima/debajo del de la cadena.

Las Temáticas de pago reducen como grupo en enero, resintiéndose del parón de La Liga

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	ene.-20	Dif. ant.
1	Movistar LaLiga	0.48	↓ -0.23
2	FOX	0.38	↓ -0.03
3	AXN	0.29	↓ -0.02
4	Canal Hollywood	0.26	↔ 0.00
5	TNT	0.24	↓ -0.03
6	Calle 13	0.24	↓ -0.01
7	Movistar Liga de Campeones	0.22	↑ 0.14
8	#0	0.19	↓ -0.01
9	Comedy Central	0.18	↓ -0.03
10	FOX Life	0.17	↔ 0.00
11	AMC	0.15	↓ -0.01
12	Historia	0.15	↔ 0.00
13	AXN White	0.15	↑ 0.02
14	SyFy	0.14	↔ 0.00
15	National Geographic	0.13	↔ 0.00
16	#Vamos	0.12	↓ -0.03
17	NGC Wild	0.12	↔ 0.00
18	TCM	0.11	↓ -0.01
19	Canal Cocina	0.11	↓ -0.01
20	Movistar Estrenos	0.11	↔ 0.00
21	Discovery	0.10	↓ -0.01
22	Cosmopolitan	0.10	↓ -0.01
23	Somos	0.10	↑ 0.01
24	Eurosport	0.10	↑ 0.05
25	Sundance TV	0.09	↑ 0.02

El conjunto de las Temáticas de pago (7,9%,-0,4) es el único grupo que pierde audiencia en enero. Se resiente sobre todo en el periodo de lunes-viernes (6,9%,-0,4) y reduce su cuota en todas las franjas excepto en late night (8,3%;+0,4).

Por targets continúa liderando entre los niños de 4-12 años (9,7%;0), pero pierde un gran número de jóvenes entre 13-24 años (9,9%;-2,1).

Movistar LaLiga (0,48%;-0,23) acusa el parón de la competición doméstica, pero sigue liderando las Temáticas de pago.

Movistar Liga de Campeones (0,22%;+0,14), crece gracias a los partidos de la Supercopa de España 2020.

Eurosport (0,10%;+0,05) nota el empujón del Open de Australia y dobla su audiencia respecto a diciembre.

La supercopa de España se posiciona en lo alto del ranking de pago en enero.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Movistar Liga de Campeones	Penaltis Supercopa: R.Madrid-At.Madrid	12-ene.	21:30	10	2.224	12.6
2	Movistar Liga de Campeones	Prórroga Supercopa: R.Madrid-At.Madrid	12-ene.	20:51	39	2.038	12.2
3	Movistar Liga de Campeones	Supercopa: R.Madrid-At.Madrid	12-ene.	19:00	111	1.671	11.4
4	Movistar LaLiga	Liga española: Barcelona-Granada	19-ene.	21:02	109	1.422	7.7
5	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	19-ene.	20:53	125	1.349	7.4
6	Movistar Liga de Campeones	Supercopa: Barcelona-At.Madrid	9-ene.	20:00	114	1.283	8.6
7	Movistar Liga de Campeones	Post Supercopa: Barcelona-At.Madrid	9-ene.	21:54	5	1.200	6.8
8	Movistar Liga de Campeones	Post Supercopa: R.Madrid-At.Madrid	12-ene.	21:41	32	1.179	6.5
9	Movistar Liga de Campeones	Supercopa: Valencia-R.Madrid	8-ene.	20:00	110	1.058	7.2
10	Movistar LaLiga	Liga española: R.Valladolid-R.Madrid	26-ene.	21:00	111	1.035	5.8
11	Movistar LaLiga	Liga española: Valencia-Barcelona	25-ene.	16:00	112	1.004	7.6
12	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	25-ene.	15:54	125	969	7.3
13	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	26-ene.	20:51	128	967	5.5
14	Movistar LaLiga	Liga española: Espanyol-Barcelona	4-ene.	21:00	112	963	6.4
15	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	4-ene.	20:53	127	921	6.1
16	Movistar LaLiga	Post Liga española: Barcelona-Granada	19-ene.	22:51	5	906	5.0
17	Movistar LaLiga	Liga española: R.Madrid-Sevilla	18-ene.	16:00	110	853	6.5
18	Movistar LaLiga	Post Liga española: Valencia-Barcelona	25-ene.	17:53	6	850	6.7
19	Movistar LaLiga	Previo Liga española: Barcelona-Granada	19-ene.	20:55	7	831	4.9
20	Movistar LaLiga	Post Liga española: Getafe-R.Madrid	4-ene.	17:53	6	771	6.1
21	Movistar LaLiga	Post Liga española: Espanyol-Barcelona	4-ene.	22:52	8	727	4.6
22	Movistar Liga de Campeones	Post Supercopa: Valencia-R.Madrid	8-ene.	21:50	8	706	4.1
23	Movistar LaLiga	Liga española: Getafe-R.Madrid	4-ene.	15:59	115	702	5.4
24	Movistar LaLiga	Post Liga española: R.Madrid-Sevilla	18-ene.	17:50	6	687	5.4
25	Movistar Liga de Campeones	Previo Supercopa: R.Madrid-At.Madrid	12-ene.	18:46	14	655	4.9

La tanda de penaltis de la final de la Supercopa de España entre el R.Madrid y el At.Madrid en Movistar Liga de Campeones es la emisión más vista del mes de enero en la TV de pago (2.224.000 espectadores). Le sigue la prórroga

El resto de emisiones del Top 25 también están relacionadas con el fútbol, con la Liga española y el programa 'La casa del fútbol' como protagonistas.

La primera emisión no deportiva en aparecer en el ranking lo hace en el puesto 84, y es la película de Calle 13 'Asesinato en Aix-en-Provence' con 84.000 espectadores y un 1% de share.

TV3 (15,7%) vuelve a ser la autonómica más eficaz, y la única capaz de liderar en su ámbito

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	ene.-20		Dif. ant.
1	TV3	15.7	↑	0.7
2	TVG	9.3	↔	0.0
3	Aragón TV	9.3	↑	0.1
4	ETB2	9.1	↑	0.5
5	Canal Sur	7.6	↓	-0.5
6	TPA	6.3	↓	-0.6
7	C. Extrem. TV	5.9	↓	-0.4
8	CMM	5.8	↓	-0.4
9	TV Canaria	5.2	↓	-0.7
10	Telemadrid	5.1	↓	-0.1
11	IB3	4.7	↑	0.7
12	La 7TV	3.0	↑	0.3
13	À Punt	2.5	↑	0.3
14	3/24	2.1	↑	0.6
15	ETB1	2.1	↓	-0.2
16	La 7	1.2	↔	0.0
17	LaOtra	1.0	↔	0.0
18	TPA2	0.8	↓	-0.1
19	Super3/33	0.7	↔	0.0
20	TVG2	0.7	↔	0.0
21	La 8	0.7	↔	0.0
22	Esport3	0.6	↑	0.1
23	AND-TV	0.4	↑	0.1
24	ETB3	0.3	↔	0.0

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

El conjunto de cadenas autonómicas públicas (8,1%; +0,1) suma una décima respecto al mes de diciembre.

Esta opción televisiva gana apoyo entre las mujeres (8%; +0,2) pero empeora levemente su marca entre los niños de 4 a 12 años (4,3%; -0,1).

Un mes más, únicamente supera los dos dígitos entre la audiencia mayor de 64 años (11,3%), para la que se sitúa como cuarta opción.

TV3 (15,7%; +0,7) se recupera de la fuerte bajada que sufrió en diciembre, aunque no alcanza los grandes datos de Octubre y Noviembre. Continúa liderando en Cataluña, con 5,8 puntos de ventaja frente a Telecinco (9,9%).

ETB 2 (9,1%;+0,5) registra su mejor marca desde mayo 2014 (9,3%) y se posiciona 4º en el ámbito Euskadi. La autonómica balear IB3 (4,7%; +0,7) es la que más crece junto con TV3 y consigue su mejor marca desde octubre 2015 (5,1%).

TV Canaria (5,2%; -0,7) es la autonómica que más share pierde este mes junto con TPA (6,3%;-0,6).

El consumo de la TV en España en enero aumenta un 0,42% con la medición de las segundas residencias

AM (000) del TTV con 2º residencias vs 1º residencias

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Ámbitos	TTV (2º res)	TTV (1º res)	Dif
ESPAÑA	7231	7201	0.42%
AND	1366	1360	0.40%
CAT	1068	1064	0.35%
EUS	321	321	0.00%
GAL	415	413	0.35%
MAD	951	950	0.09%
VAL	832	828	0.49%
CLM	348	345	0.84%
CAN	313	312	0.20%
ARA	214	213	0.48%
AST	163	163	0.07%
BAL	168	168	0.29%
MUR	227	223	1.67%
CYL	411	406	1.13%
RES	435	434	0.22%

El crecimiento medio del consumo de TV con la inclusión de las segundas residencias en España es de un 0,42%. Esto se traduce en 30.000 espectadores más de media.

Las comunidades cuyo consumo crece por encima de la media son Valencia (0,49%), Castilla La Mancha (0,84%), Aragón (0,48%), Murcia (1,67%) y Castilla y León (1,13%).

Si miramos en miles de espectadores, Andalucía es la comunidad que más incrementa con 6.000 espectadores de diferencia.

Telecinco, el único canal que pierde share en enero con las segundas residencias.

Share (%) con 2ª residencias vs 1ª residencia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

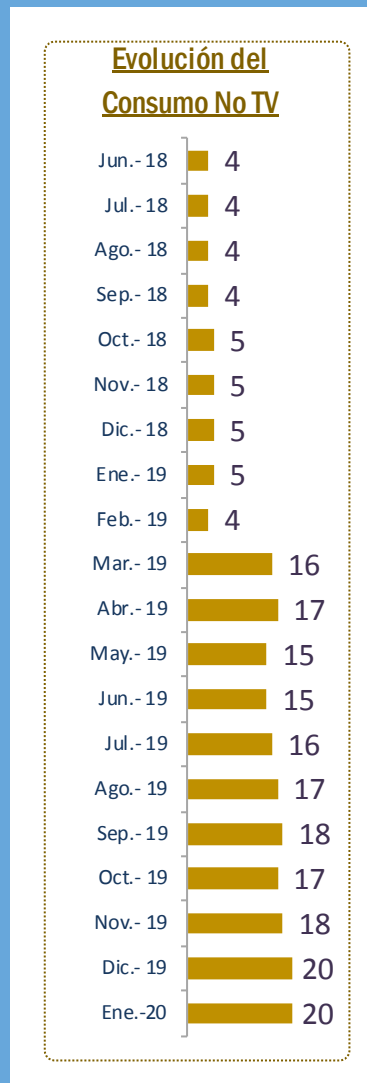
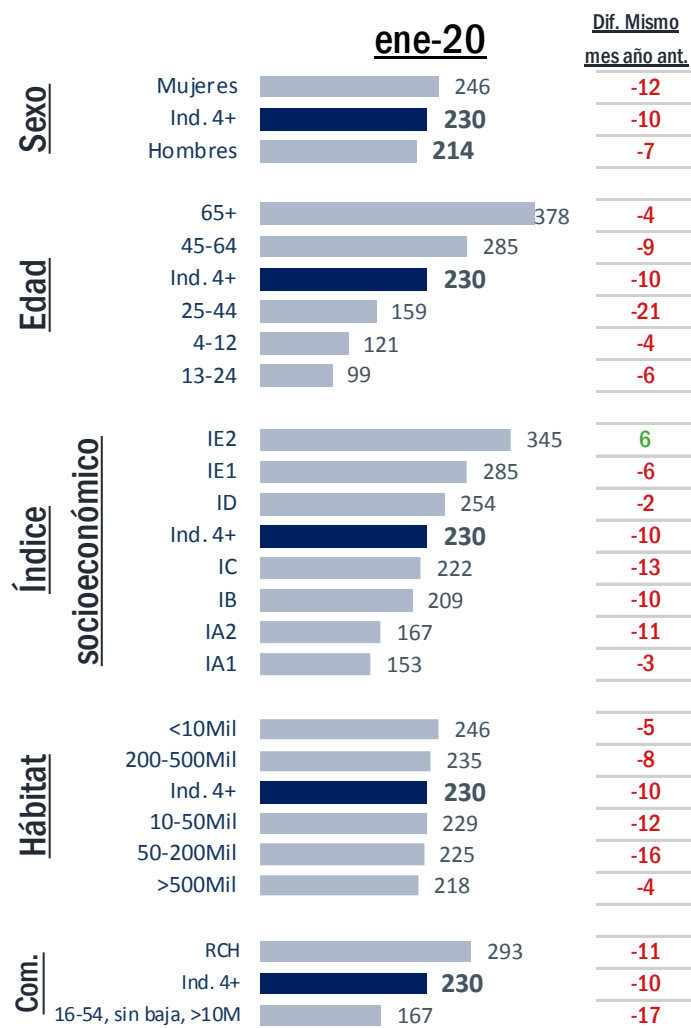
Rk.	Cadena	Con 2º residencia	Dif. Con 1º residencia
1	Telecinco	13.5	↓ -0.1
2	Antena 3	11.7	↔ 0.0
3	La 1	10.2	↔ 0.0
4	laSexta	6.9	↔ 0.0
5	Cuatro	5.8	↔ 0.0
6	La 2	2.8	↔ 0.0
7	FDF	2.7	↔ 0.0
8	Energy	2.5	↔ 0.0
9	Nova	2.2	↔ 0.0
10	Trece	2.2	↔ 0.0
11	Neox	2.0	↔ 0.0
12	Clan	1.9	↔ 0.0
13	Divinity	1.8	↔ 0.0
14	Paramount Network	1.7	↔ 0.0
15	DMAX	1.6	↔ 0.0
16	Mega	1.6	↔ 0.0
17	Atreseries	1.5	↔ 0.0
18	Boing	1.1	↔ 0.0
19	GOL	1.0	↔ 0.0
20	DKISS	1.0	↔ 0.0
21	24h	0.9	↔ 0.0
22	Disney Channel	0.8	↔ 0.0
23	Teledeporte	0.7	↔ 0.0
24	BE MAD	0.6	↔ 0.0
25	Ten	0.5	↔ 0.0
26	Real Madrid	0.3	↔ 0.0

Con la inclusión de la medición de segundas residencias, los canales apenas han visto afectada su cuota. Cambios máximos de una décima que no alteran ningún puesto del ranking en el mes de enero.

El consumo en TV lineal sigue descendiendo, con el mes de enero más bajo desde 2002

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



El consumo televisivo registra en diciembre 230 minutos de media por individuo, lo que supone un descenso de 10 minutos respecto al mismo mes de 2019. Es el dato de consumo más bajo para un mes de enero desde el año 2002. Desciende en todos los targets por edad y sexo, destacando entre los individuos de 25 a 44 años (159'; -21) y las mujeres (246; -12). Si se suma el lineal y el diferido (ADV), el consumo se sitúa en 238 minutos por individuo.

El reality de Mediaset “La isla de las tentaciones” es lo más visto del mes en consumo diferido.

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Telecinco	La isla de las tentaciones	30-ene.	22:41	127	3.160	439	3.599	14%
2	Telecinco	La isla de las tentaciones	16-ene.	22:46	142	2.449	415	2.864	17%
3	Cuatro	La isla de las tentaciones	28-ene.	22:40	145	2.741	379	3.120	14%
4	La 1	Néboa	15-ene.	22:45	60	1.592	374	1.967	24%
5	Telecinco	Vivir sin permiso	27-ene.	22:49	95	2.159	370	2.529	17%
6	Telecinco	La isla de las tentaciones	23-ene.	22:40	130	3.167	363	3.530	11%
7	Movistar Estrenos	Cine: Mientras dure la guerra	24-ene.	10:00	103	0	354	354	
8	La 1	Cuéntame cómo pasó	23-ene.	22:48	69	2.186	347	2.534	16%
9	Telecinco	Vivir sin permiso	20-ene.	22:46	97	1.979	326	2.305	16%
10	La 1	Néboa	22-ene.	22:53	58	1.242	322	1.564	26%
11	#0	La Resistencia: Miquel Montoro	30-ene.	0:01	59	59	296	354	500%
12	Movistar Estrenos	Cine: Aladdin (2019)	1-ene.	10:00	123	9	294	302	3256%
13	La 1	Cuéntame cómo pasó	30-ene.	22:49	75	2.248	292	2.540	13%
14	Cuatro	La isla de las tentaciones	14-ene.	22:46	117	2.278	288	2.566	13%
15	La 1	Néboa	29-ene.	22:48	58	1.318	288	1.607	22%
16	La 1	Cuéntame cómo pasó	16-ene.	22:47	69	2.266	273	2.538	12%
17	Antena 3	Tu cara me suena	10-ene.	22:26	149	3.204	269	3.472	8%
18	#0	El embarcadero	17-ene.	22:00	53	20	267	287	1335%
19	La 1	Cuéntame cómo pasó	2-ene.	22:47	70	2.159	264	2.423	12%
20	Telecinco	El pueblo	15-ene.	22:46	91	2.656	252	2.908	9%
21	Movistar Liga de Campeones	Penaltis Supercopa: R.Madrid-At.Madrid	12-ene.	21:30	10	2.224	247	2.471	11%
22	Cuatro	La isla de las tentaciones	21-ene.	22:46	128	2.790	245	3.035	9%
23	Telecinco	Vivir sin permiso	13-ene.	22:46	92	2.286	242	2.528	11%
24	Movistar Liga de Campeones	Prórroga Supercopa: R.Madrid-At.Madrid	12-ene.	20:51	39	2.038	241	2.280	12%
25	La 1	Cuéntame cómo pasó	9-ene.	22:47	76	2.133	233	2.366	11%

‘La isla de las tentaciones’ atrae al público en el consumo diferido, con 6 de sus emisiones en Telecinco y Cuatro dentro del Top 25 de las más vistas del mes.

El estreno de la serie ‘Néboa’ en La 1 es la emisión de ficción más seguida en diferido este mes con 374.000 espectadores.

Movistar Estrenos se hace con la película del mes más vista en diferido gracias al estreno de la galardonada en Los Goya ‘Mientras dure la guerra’, de Alejandro Amenábar (354.000).





Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es